

OPCIÓ B

PREGUNTES CURTES (Contesteu raonadament les sis qüestions. Cada una val fins a 1 punt)

1. Què són els costos socials negatius de l'empresa?
2. En l'àmbit d'una empresa multinacional, expliqueu què és una empresa filial.
3. D'entre les següents activitats, indiqueu quines són funció bàsica de la direcció dels recursos humans. Justifiqueu la seua resposta.
 - a) Reclutament de personal.
 - b) Disseny de sistemes de recompensa i incentius.
 - c) Selecció de proveïdors.
 - d) Planificació de les estratègies comercials.
4. Què és el màrqueting massiu o indiferenciat?
5. El termini de recuperació de la inversió (*pay-back*) és un model de selecció d'inversions estàtic o dinàmic? Per què?
6. Classifiqueu cada una de les fonts de finançament següent segons l'origen del finançament (intern/ extern) i la titularitat dels fons obtinguts (propis/ aliens):
 - a) Beneficis retinguts com a reserves (autofinançament)
 - b) Ampliacions de capital amb aportacions dels socis.
 - c) Vendes de dret de cobrament o *facturatge*.
 - d) Préstecs i crèdits bancaris.

EXERCICIS NUMÈRICS (Realitzeu els dos exercicis proposats. Cada un val fins a 2 punts)

EXERCICI 1.

L'empresa "El carnaval", dedicada al disseny i confecció de disfresses d'excel·lent qualitat, va presentar les següents dades durant l'exercici 2015:

- Compra de teles i complements per a la confecció de disfresses per valor de 70.000€.
 - Manteniment d'un saldo mitjà d'existències de teles i complements en el magatzem per valor de 7.000€.
 - Cost anual de confecció de disfresses de 300.000€.
 - Nivell mitjà d'existències de disfresses en procés de confecció de 37.500€, valorats a preus de cost.
 - Venda de totes les disfresses confeccionades. El valor de les vendes a preu de cost va ascendir a 300.000€.
 - Nivell mitjà d'existències de vestits acabats en el magatzem de 20.000€.
 - Ingressos per vendes de 450.000€
 - Saldo mitjà de clients de 75.000€.
- a) Calculeu el període mitjà de fabricació de l'empresa i expliqueu el seu significat econòmic. (Fins a 0,5 punts)
 - b) Calculeu el temps que tarda l'empresa, generalment, a cobrar el deute dels seus clients. (Fins a 0,5 punts)
 - c) Calculeu el període mitjà de maduració econòmic de l'empresa. Interpreteu el resultat obtingut (Fins a 1 punt)

EXERCICI 2.

Es disposa de la següent informació sobre els ingressos i despeses corresponents a 2015 d'una empresa dedicada a la compravenda d'electrodomèstics:

- Les compres d'electrodomèstics ascendeixen a 33.250€.
- La quota anual que paga l'empresa pel préstec que li van concedir ascendeix a 1.500€, dels quals 250€ corresponen als interessos i la resta a la devolució del capital.
- El local en què desenvolupa la seua activitat el té llogat, la qual cosa li suposa un desembossament de 27.000€ anuals.
- Les vendes d'electrodomèstics ascendeixen a 130.000€.
- L'impost sobre el benefici suposa el 30% del resultat abans d'impostos.
- Els rebuts de la llum i l'aigua ascendeixen a 1.200€ i 750€, respectivament.
- El banc en què té els seus comptes corrents li ha comunicat que els diners que hi té depositats li han generat uns interessos de 200€.
- Els sous i salaris del personal de l'empresa són de 42.000€.
- La seguretat social a càrrec de l'empresa ascendeix a 6.350€.
- Fins al 30 d'abril d'enguany disposava d'un camió en lloguer per a realitzar els repartiments d'electrodomèstics, la qual cosa li va suposar un desembossament fins a aquesta data de 4.000€. L'1 de maig va adquirir un camió per a realitzar aquesta activitat per import de 94.500€. Sabem que el camió té una vida útil de 7 anys.

A partir de la informació anterior, es demana que elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa. (Fins a 2 punts)

OPCIÓN B

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente las seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)

1. ¿Qué son los costes sociales negativos de la empresa?
2. En el ámbito de una empresa multinacional, explique qué es una empresa filial.
3. De entre las siguientes actividades, indique cuáles son función básica de la Dirección de los Recursos Humanos. Justifique su respuesta.
 - a) Reclutamiento de personal.
 - b) Diseño de sistemas de recompensa e incentivos.
 - c) Selección de proveedores.
 - d) Planificación de las estrategias comerciales.
4. ¿Qué es el marketing masivo o indiferenciado?
5. El plazo de recuperación de la inversión (*pay-back*) ¿es un modelo de selección de inversiones estático o dinámico? ¿Por qué?
6. Clasifique cada una de las fuentes de financiación siguientes según el origen de la financiación (interno/ externo) y la titularidad de los fondos obtenidos (propios/ ajenos):
 - a) Beneficios retenidos como reservas (autofinanciación)
 - b) Ampliaciones de capital con aportaciones de los socios.
 - c) Ventas de derecho de cobro o *factoring*.
 - d) Préstamos y créditos bancarios.

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice los dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)

EJERCICIO 1.

La empresa “*El carnaval*”, dedicada al diseño y confección de disfraces de excelente calidad, presentó los siguientes datos durante el ejercicio 2015:

- Compra de telas y complementos para la confección de disfraces por valor de 70.000€.
 - Mantenimiento de un saldo medio de existencias de telas y complementos en el almacén por valor de 7.000€.
 - Coste anual de confección de disfraces de 300.000€.
 - Nivel medio de existencias de disfraces en proceso de confección de 37.500€, valorados a precios de coste.
 - Venta de todos los disfraces confeccionados. El valor de las ventas a precio de coste ascendió a 300.000€.
 - Nivel medio de existencias de trajes terminados en el almacén de 20.000€.
 - Ingresos por ventas de 450.000€
 - Saldo medio de clientes de 75.000€.
- a) Calcule el periodo medio de fabricación de la empresa y explique su significado económico. (*Hasta 0,5 puntos*)
 - b) Calcule el tiempo que tarda la empresa, por término medio, en cobrar la deuda de sus clientes. (*Hasta 0,5 puntos*)
 - c) Calcule el periodo medio de maduración económica de la empresa. Interprete el resultado obtenido (*Hasta 1 punto*)

EJERCICIO 2.

Se dispone de la siguiente información sobre los ingresos y gastos correspondientes a 2015 de una empresa dedicada a la compra-venta de electrodomésticos:

- Las compras de electrodomésticos ascienden a 33.250€.
- La cuota anual que paga la empresa por el préstamo que le concedieron asciende a 1.500€, correspondiendo 250€ a los intereses y el resto a la devolución del capital.
- El local en el que desarrolla su actividad lo tiene alquilado, lo que le supone un desembolso de 27.000€ anuales.
- Las ventas de electrodomésticos ascienden a 130.000€.
- El impuesto sobre el beneficio supone el 30% del resultado antes de impuestos.
- Los recibos de la luz y el agua ascienden a 1.200€ y 750€ respectivamente.
- El banco en el que tiene sus cuentas corrientes le ha comunicado que el dinero en ellas depositado le ha generado unos intereses de 200€.
- Los sueldos y salarios del personal de la empresa son de 42.000€.
- La seguridad social a cargo de la empresa asciende a 6.350€.
- Hasta el 30 de abril de este año disponía de un camión en alquiler para realizar los repartos de electrodomésticos, lo que le supuso un desembolso hasta esta fecha de 4.000€. El 1 de mayo adquirió un camión para realizar esta actividad por importe de 94.500€. Sabemos que el camión tiene una vida útil de 7 años.

A partir de la información anterior, se pide que elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa. (*Hasta 2 puntos*)